



CESTOVNÍ RUCH OČIMA STATISTIKŮ

**Pavel Vančura
Zdeněk Lejsek**

Tisková konference, 23. dubna 2015, Praha

Kapacity hromadných ubytovacích zařízení (2014)

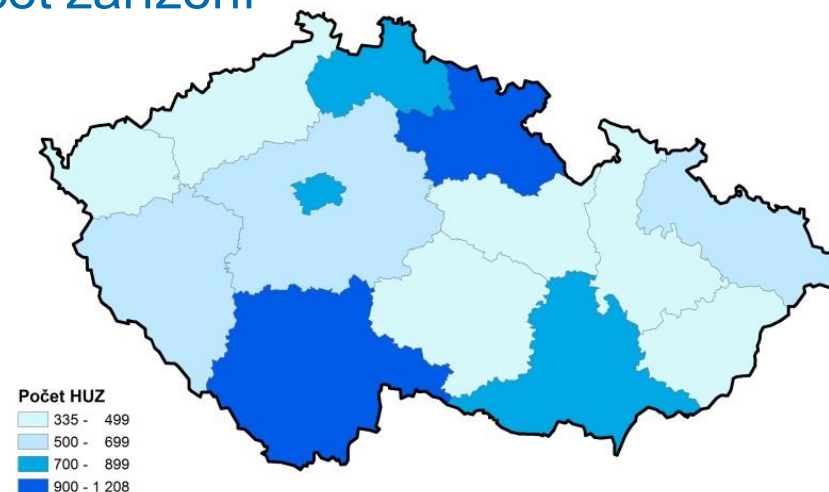
ČR a kraje

Počet zařízení	9 013
Počet pokojů	202 482
Počet lůžek	519 909
Počet míst pro stany a karavany	50 837

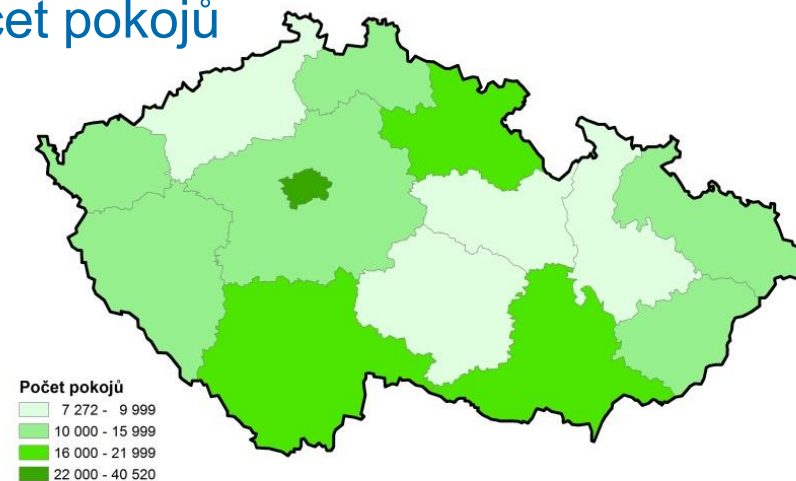
Nejvíce HUZ – HKK (13 %), JHČ (11 %)

Nejvíce pokojů – Praha (20 %), JHČ (10 %)

Počet zařízení



Počet pokojů

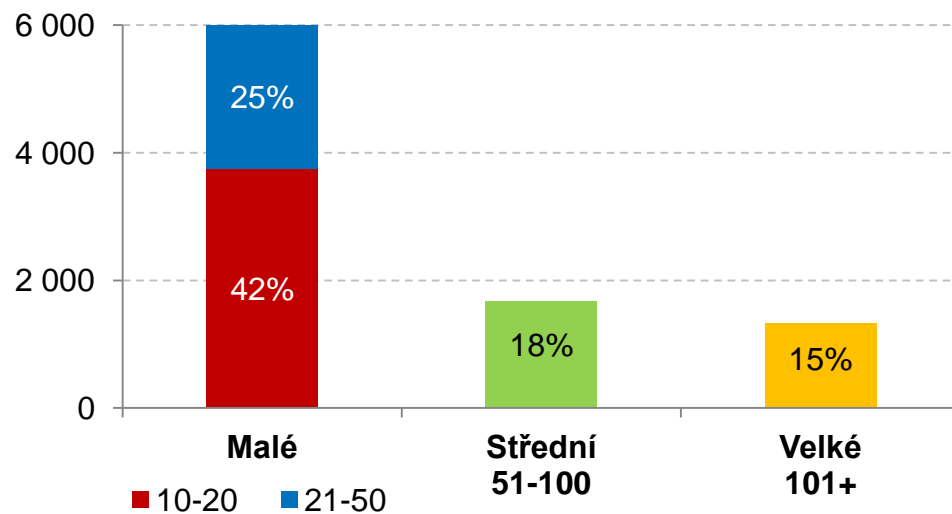


Kapacity hromadných ubytovacích zařízení (2014)

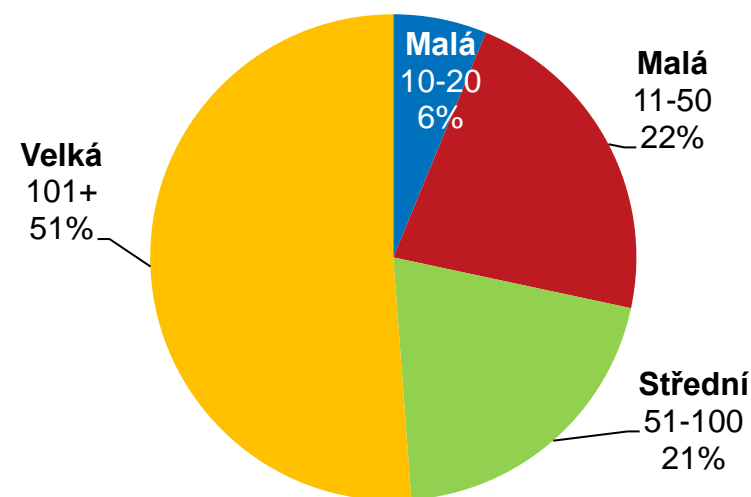
Velikost zařízení

Malá a střední zařízení dominují
v oblasti ubytování co do počtu HUZ (85 %)

Vyjádřeno kapacitou HUZ
(počet lůžek + míst pro stany/karavany)

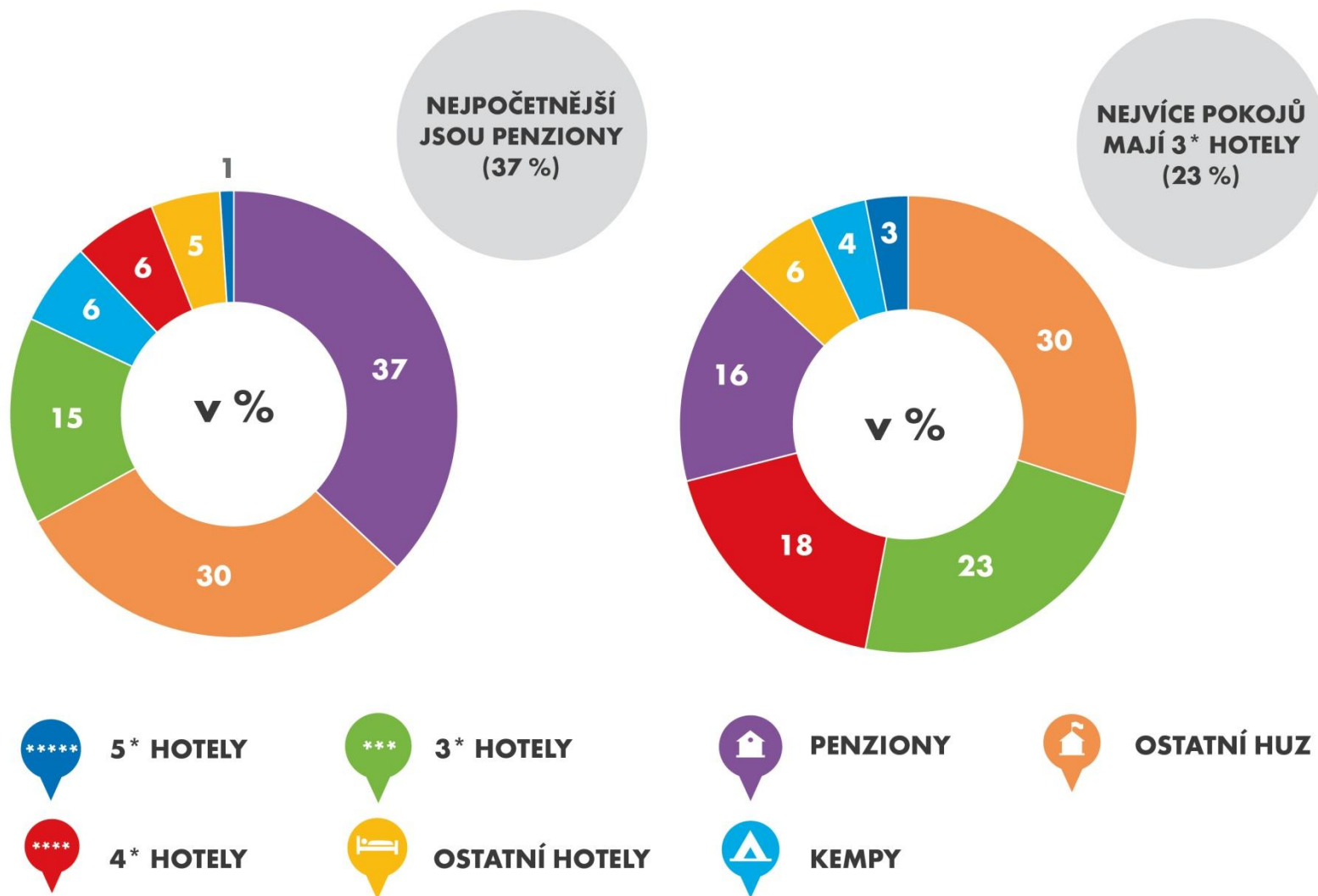


Vyjádřeno kapacitou (lůžka + místa)
malá a střední zařízení tvoří 49 %



Kapacity hromadných ubytovacích zařízení (2014)

Kategorie HUZ



Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení (2014)

ČR, rezidenti a nerezidenti

Hosté  15,6 mil.

2014/2013  +1,2 %

Domáci 7,5 mil. osob (-0,9 %)

Zahraniční 8,1 mil. osob (+3,1 %)

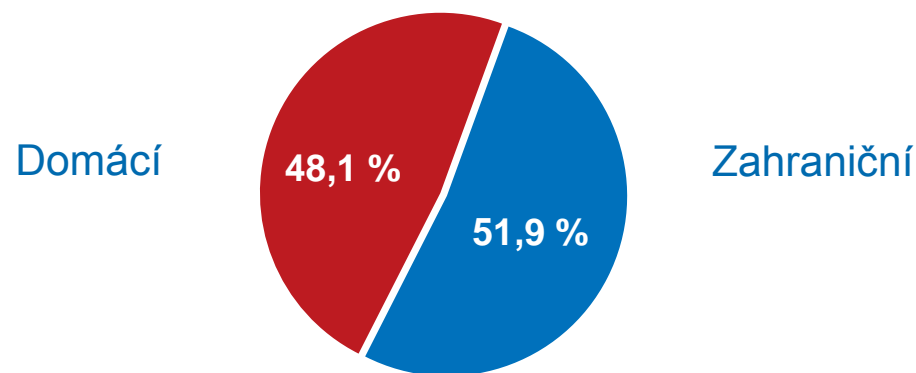
Přenocování  42,9 mil.

2014/2013  -0,8 %

Domáci 20,8 mil. nocí (-1,5 %)

Zahraniční 22,1 mil. nocí (-0,2 %)

Struktura hostů



Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení (2014/2013)

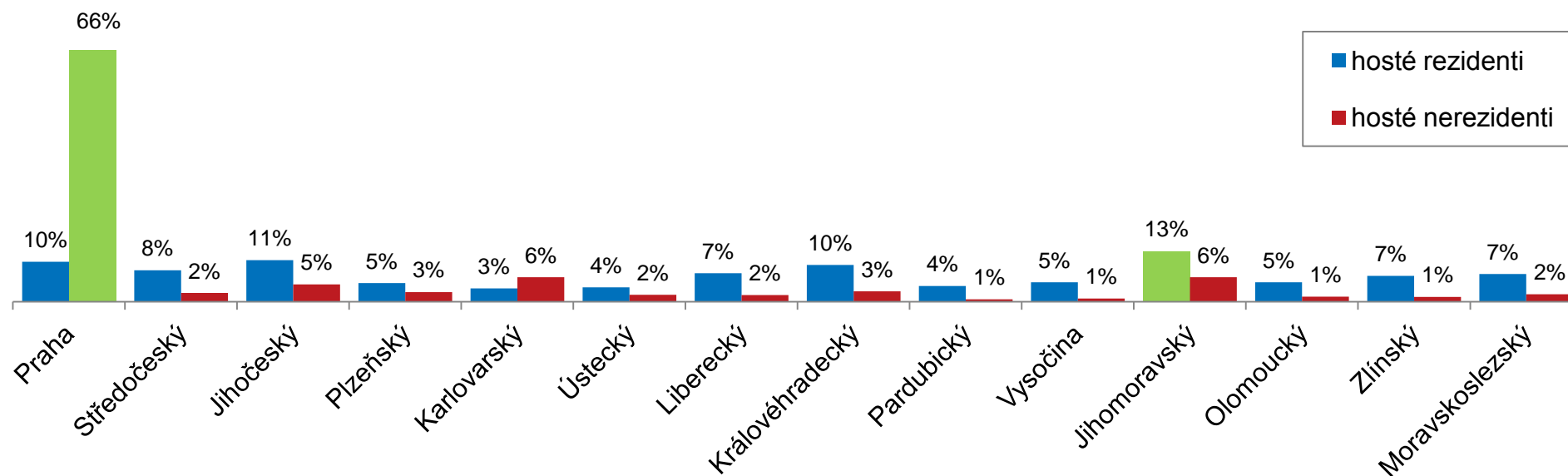
Kategorie HUZ



Hotely *****	+7,9 %	+7,8 %	nejvyšší dynamika růstu
Hotely ****	+4,2 %	+1,1 %	největší podíl hostů 30,6 %
Hotely ***	+1,0 %	+0,0 %	nejvíce hotelových lůžek
Ostatní hotely	-10,3 %	-10,9 %	největší pokles příjezdů i nocí
Penziony	-2,3 %	-6,6 %	4 z 5 hostů jsou z Česka
Kempy	+3,7 %	-0,8 %	11 % hostů je zahraničních
Ostatní HUZ	-2,1 %	-1,5 %	nejdelší doba pobytu 4,2 dnů

Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení (2014)

Kraje



Zahraniční hosté

- dominuje **Praha** 5,3 mil. hostů; meziročně +5,3 %; nejpočetnější Němci (17 %) a Rusové (9 %).
- **Karlovarský kraj** druhý nejoblíbenější; díky lázním byl podíl kraje na přenocování 15 %.

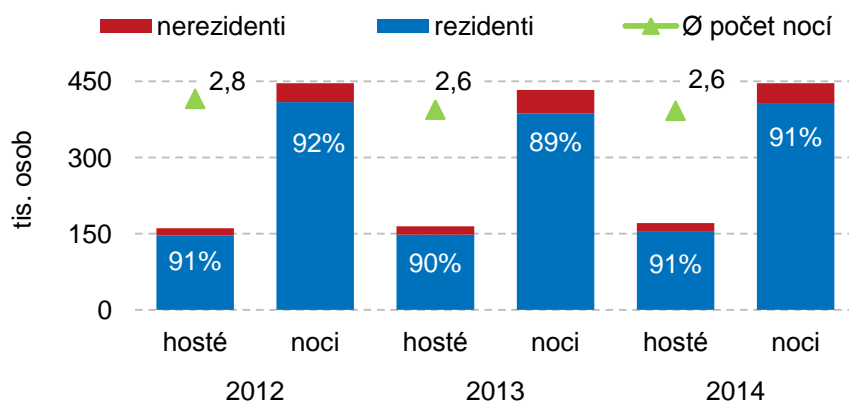
Domácí hosté

- **Jihomoravský kraj** 985 tis. hostů; meziročně +6,9 %.

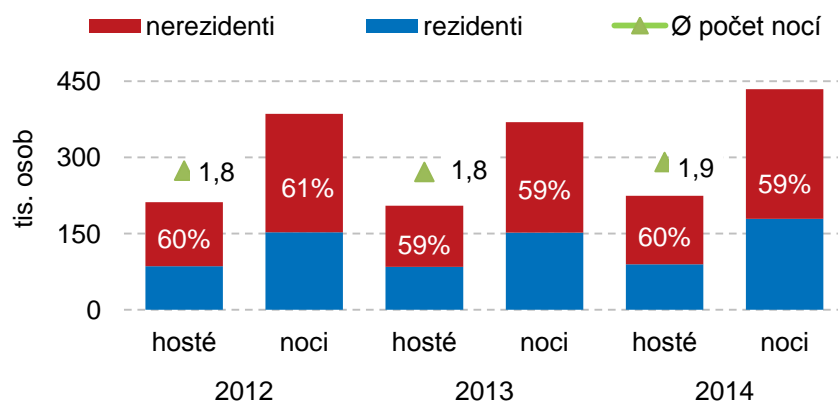
Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení (2014)

Nižší územní celky

okres Žďár nad Sázavou



město Plzeň



Údaje za tato území

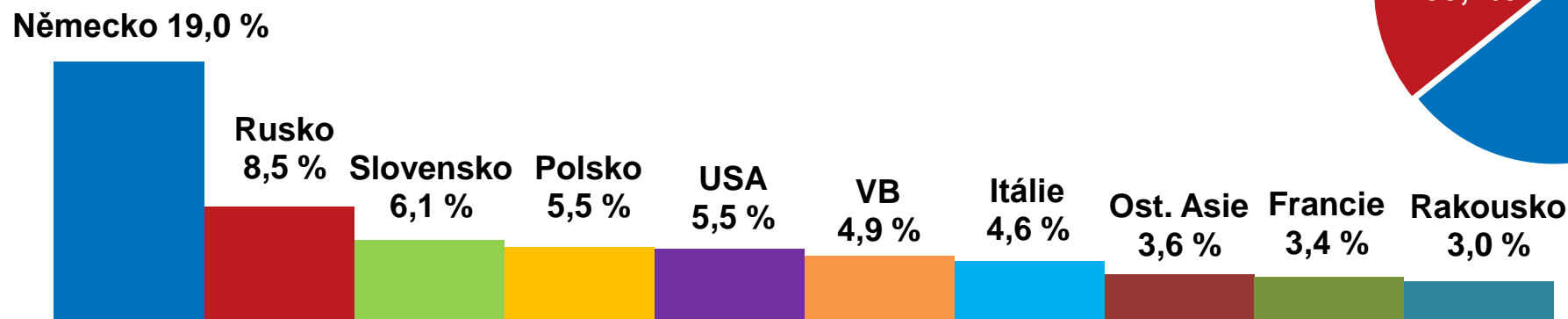
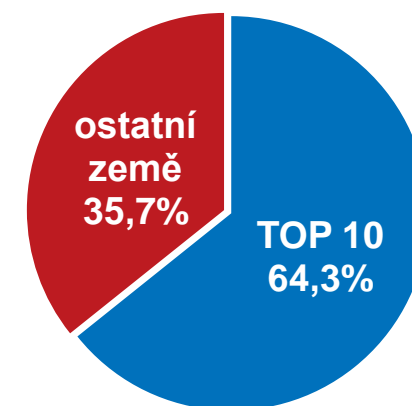
- Kraje a okresy
- Turistické regiony a oblasti
- Města a obce

Lze sledovat významné lokální akce

- Nové Město na Moravě – biatlon
- Plzeň město kultury
- Grand Prix Brno
- atd.

Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení (2014/2013)

Podíl Top 10 nerezidentů v HUZ



Německo



- +4,7 %; tj. +70 tis. hostů

Jižní Korea

- +25,2 %; tj. +39 tis. hostů

Čína

- +21,1 %; tj. +37 tis. hostů

Rusko



- ČR -13,9 % (-112 tis. hostů)
- Praha -12,7 % (-70 tis. hostů)
- Karlovy Vary -8,6 % (-7 tis. hostů)

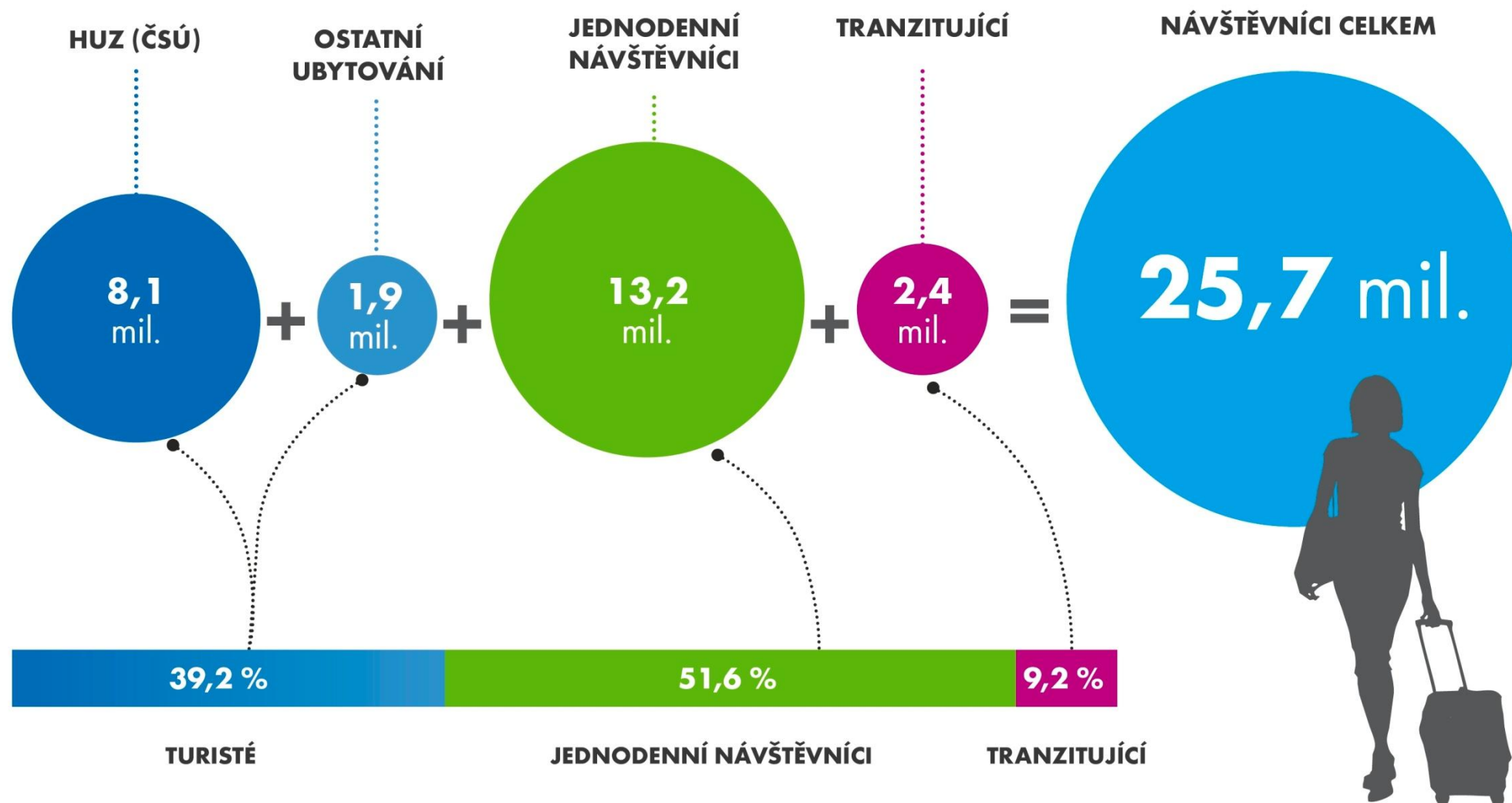
Ukrajina

- 17. místo v žebříčku (116 tis. hostů)
- ČR -19,8 % (-29 tis. hostů)
- Praha -20,3 % (-20 tis. hostů)

Příjezdový cestovní ruch (2014)

Kolik návštěvníků ze zahraničí ČR navštíví?

Odhad celkového počtu zahraničních návštěvníků



Příjezdový cestovní ruch (2014)

Typologie návštěvníka

Turisté

- **Kdo?** Nejčastěji obyvatelé Německa (17 %), Ruska (10 %), Slovenska (8 %).
- **Proč?** Příjíždění nejčastěji za dovolenou (66 %), dále na služební cestu (15 %).
- **Jak často?** Opakovaně navštěvuje ČR 52 %.
- **Kam?** Nejčastěji jezdí do Prahy (73 %).
- **Co?** Největší část výdajů celkem utratí za dopravu a ubytování, během pobytu pak za zboží a jídlo.
- **Za kolik?** Průměrně utratí 2 800 Kč (osoba a den) z toho během cesty v ČR 1 400 Kč.
- **Jak dlouho?** V průměru stráví v ČR 6 dnů.

Jednodenní návštěvníci

- **Kdo?** Obyvatelé Německa (60 %), Slovenska (15 %), Rakouska (14 %), Polska (10 %).
- **Proč?** Příjíždění nejčastěji za nákupy (79 %).
- **Jak často?** 2/3 minimálně 1x měsíčně.
- **Kam?** Především do příhraničních měst (Aš, Folmava, Hodonín, Cheb, Chomutov).
- **Co?** Výdaje na nákup zboží a pohonných hmot.
- **Za kolik?** Průměrně utratí 2 000 Kč, z toho během cesty v ČR 1 900 Kč.

Domácí a výjezdový cestovní ruch (2014)

Participace

Účast na cestovním ruchu

- Osoby ve věku 15+ s alespoň jednou soukromou cestou s přenocováním
- 84 % domácí či zahraniční cesta (zúčastnilo se cestovního ruchu)
- 41 % cesta do zahraničí (zúčastnilo se výjezdového cestovního ruchu)
- 16 % obyvatel v roce 2014 necestovalo
- 33 % osob starších 64 let necestovalo

Důvody necestování

- Zdravotní důvody uvedlo 46 % osob (věk 15+)
- 40 % uvedlo finanční důvody
- 23 % bez zájmu o cestování

Domácí a výjezdový cestovní ruch (2014)

Základní údaje

Domácí cestovní ruch (cesty po ČR)

- 27,0 mil. cest s přenocováním.
- 97,7 mil. přenocování.

- V průměru na jednoho Čecha připadly 3 cesty, na kterých strávil 11 nocí.
- Průměrné náklady: 1 443 Kč (na cestu), 313 Kč (na den cesty).

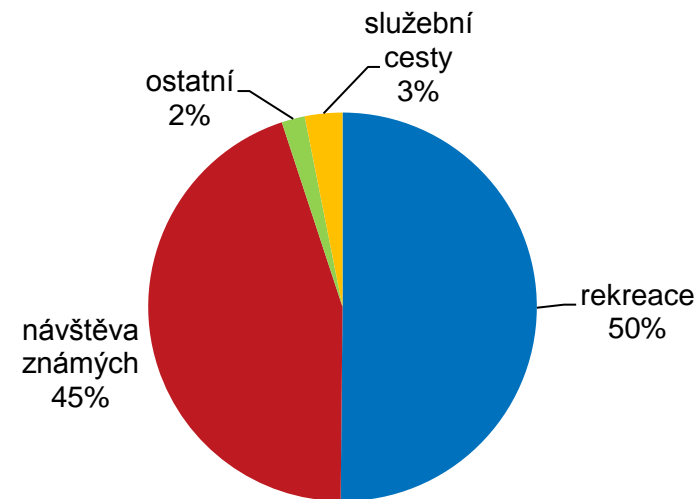
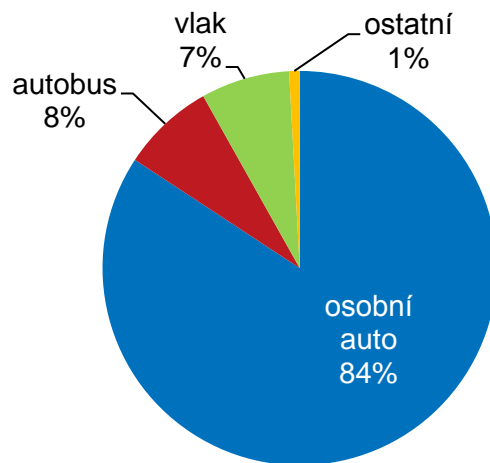
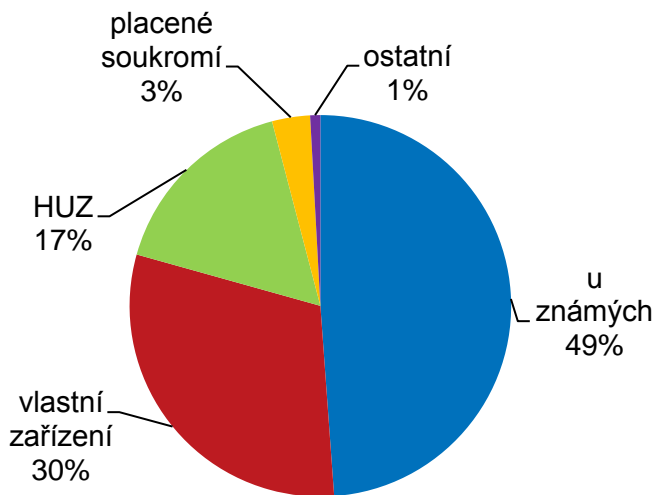
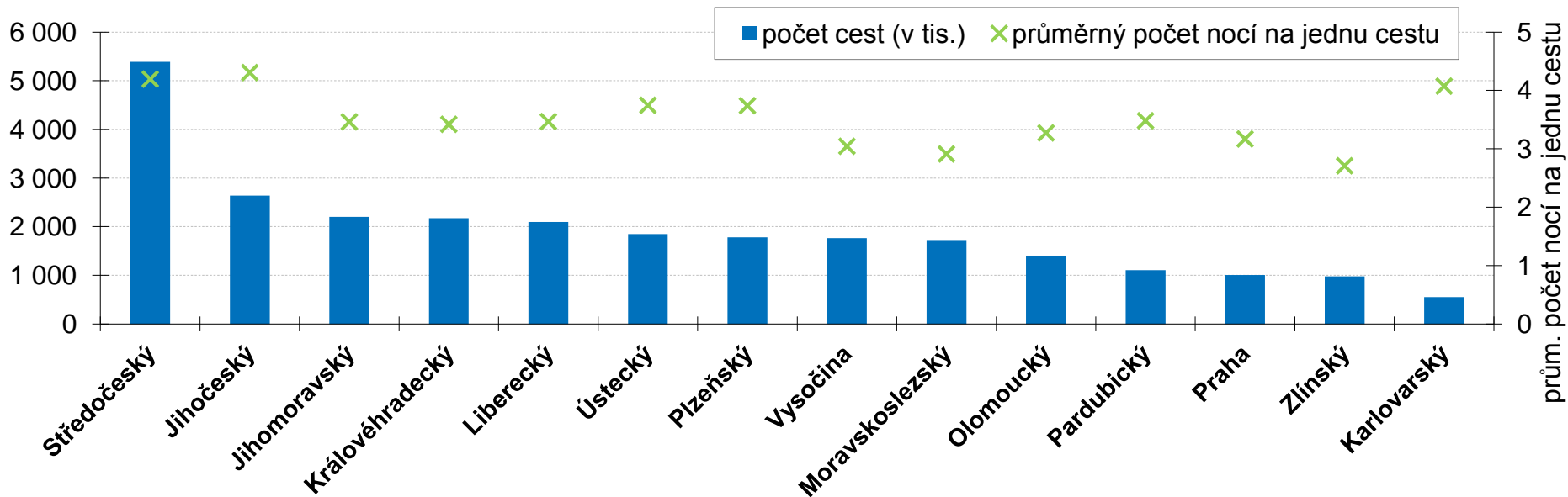
Výjezdový cestovní ruch (cesty do zahraničí)

- 5,6 mil. cest s přenocováním.
- 38,0 mil. přenocování.

- V průměru na jednoho Čecha připadla necelá 1 cesta do zahraničí a 7 přenocování.
- Průměrné náklady: 10 790 Kč (na cestu), 1 396 Kč (na den cesty)

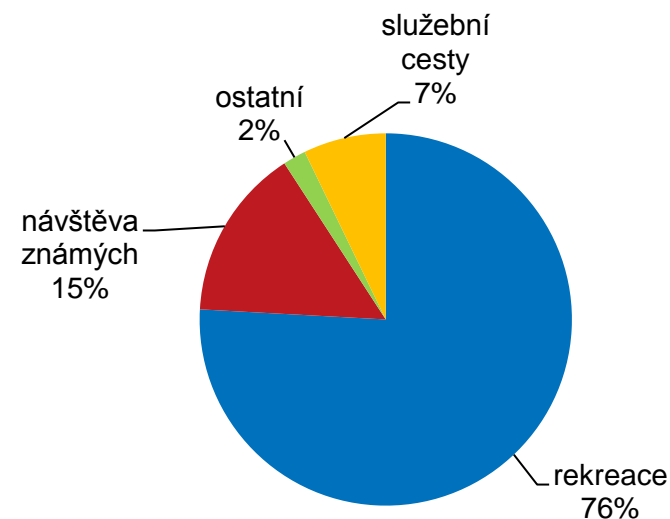
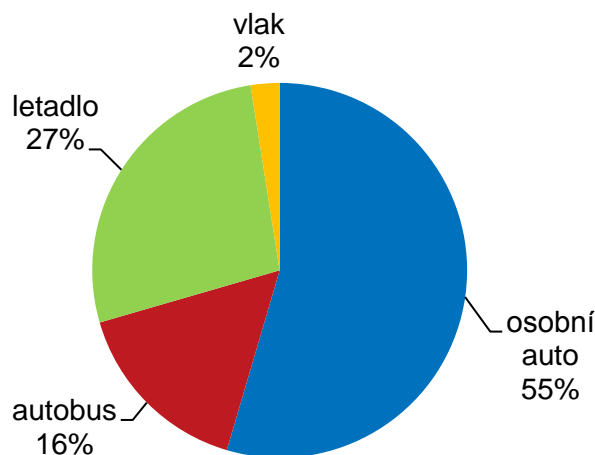
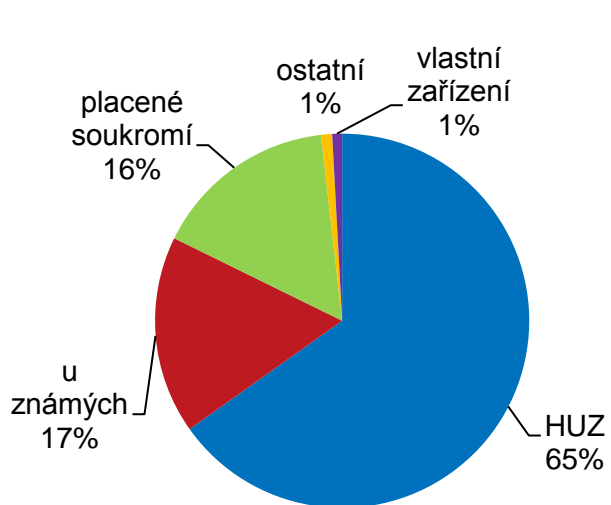
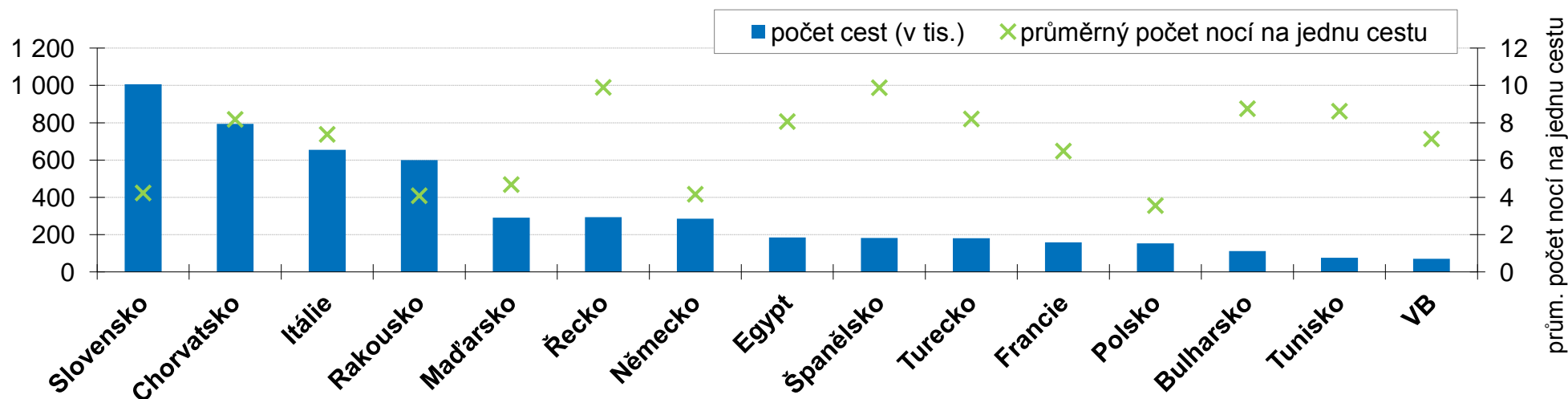
Domácí a výjezdový cestovní ruch (2014)

Tuzemské cesty (cíl, ubytování, doprava, účel)



Domácí a výjezdový cestovní ruch (2014)

Zahraniční cesty (cíl, ubytování, doprava, účel)



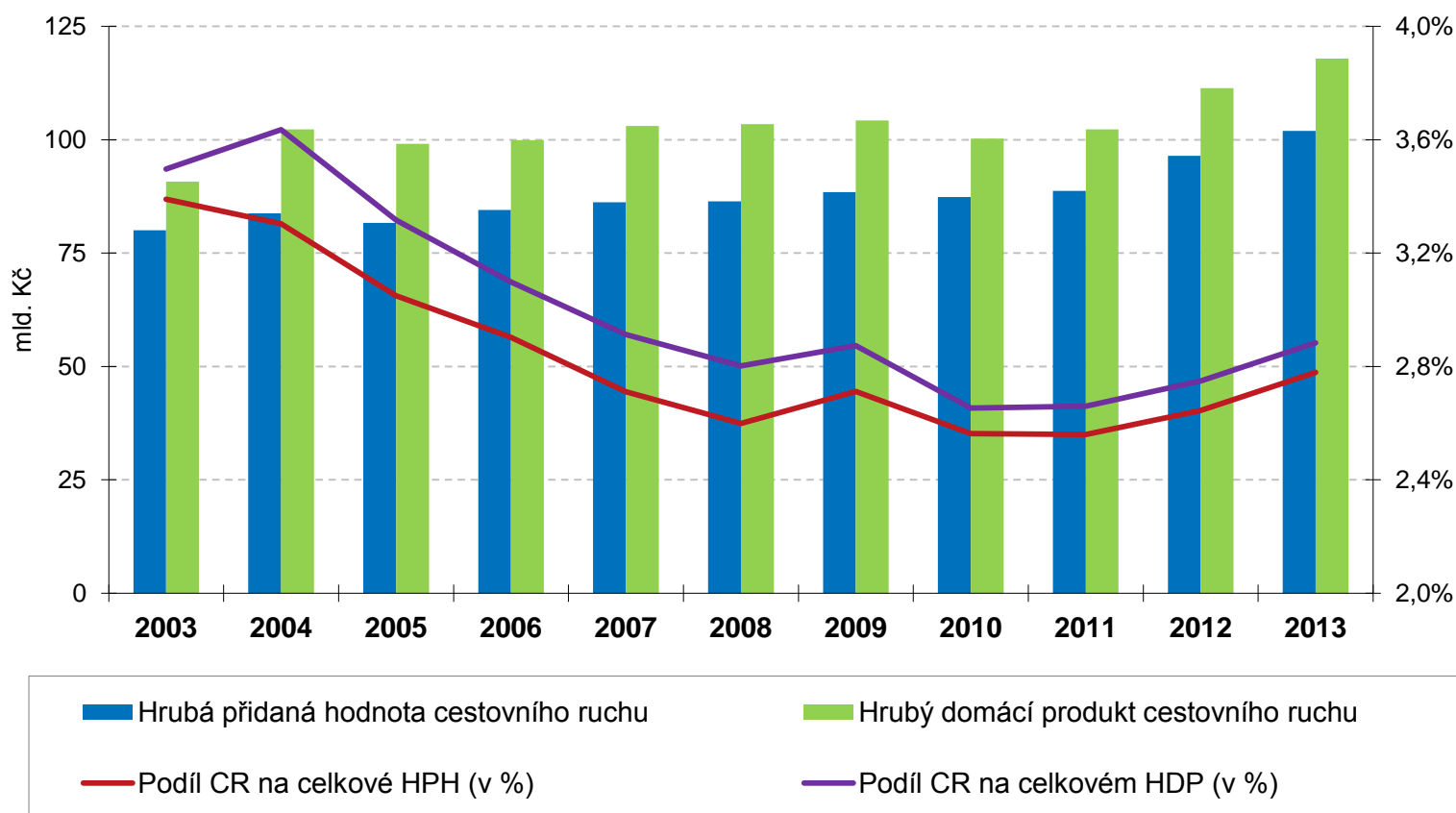
Satelitní účet cestovního ruchu

Podíl cestovního ruchu na HPH 2,8 % (2013)

Podíl cestovního ruchu na HDP 2,9 % (2013)

Pokles od roku 2003 o **-0,6 p.b.** na hodnotě HPH; **-0,6 p.b.** na HDP

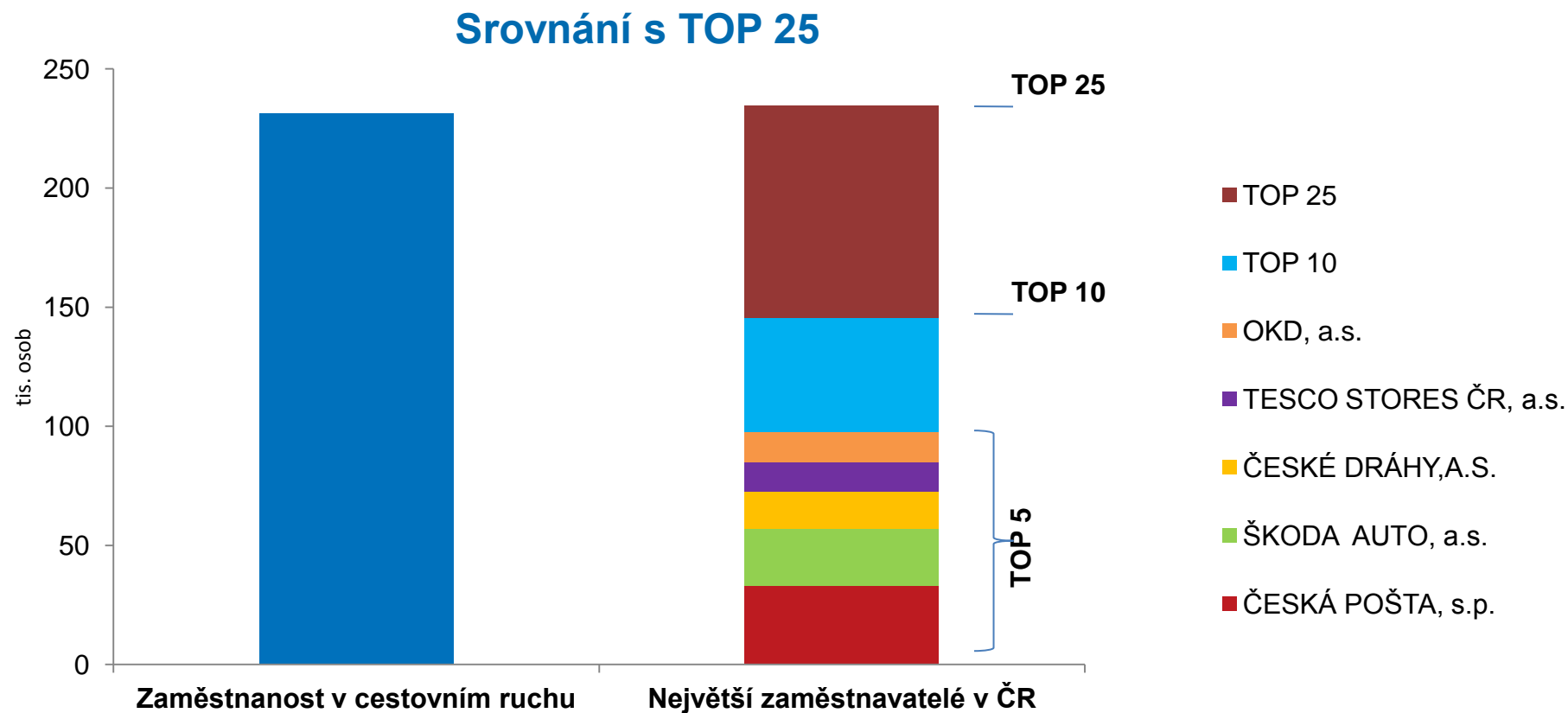
HPH a HDP cestovního ruchu (2003–2013)



Modul zaměstnanosti cestovního ruchu (2013)

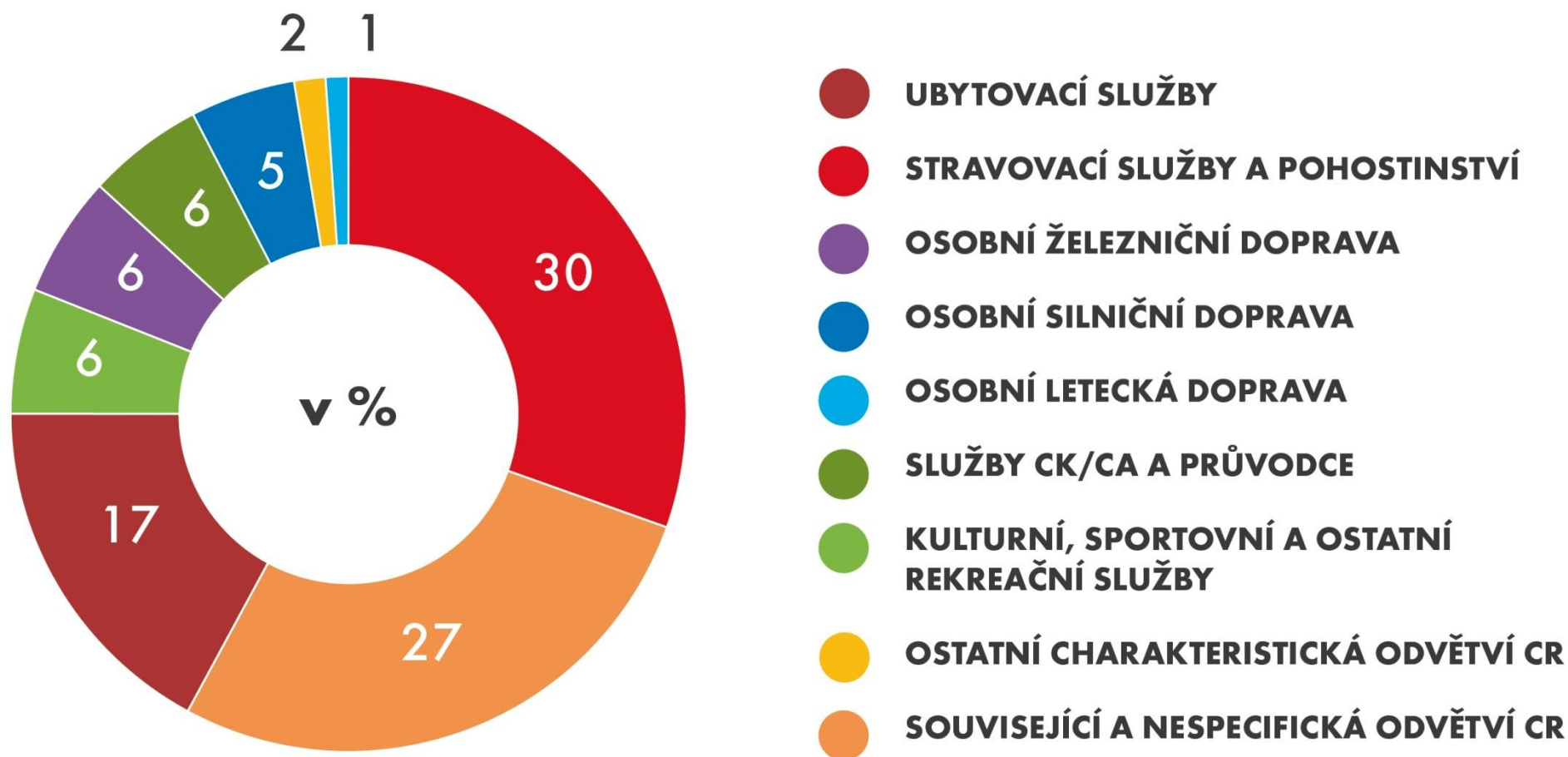
Počet zaměstnaných osob 231,3 tis.

v tom	19,2 %	Sebezaměstnaných osob (44,3 tis.)
	80,8 %	Zaměstnanců (187 tis.)



Struktura zaměstnanosti CR podle odvětví

Nejvíce lidí v pohostinství a ubytovacích službách



Zaměstnanost v cestovním ruchu

Podíl na celkové zaměstnanosti v roce 2013

4,5 %

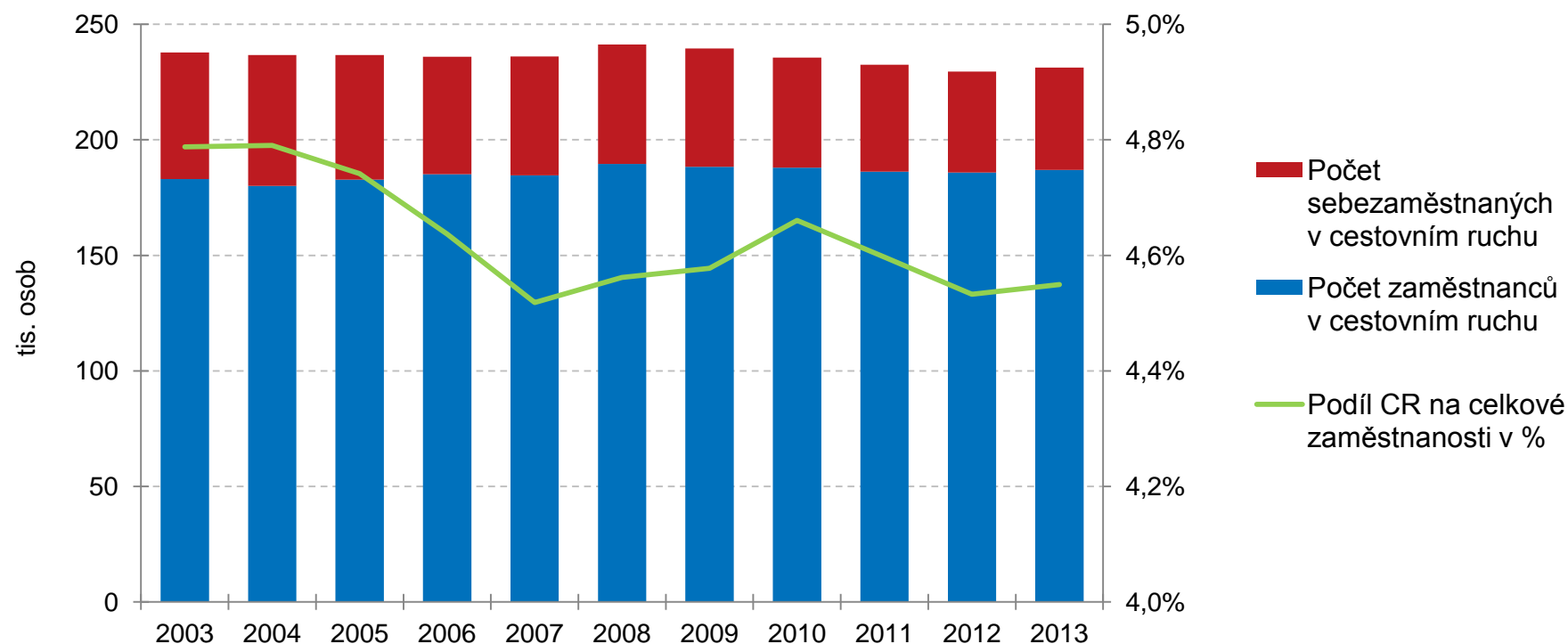
Sebezaměstnané osoby 5,5 %

Zaměstnanci 4,4 %

Podíl pracovních míst v cestovním ruchu

4,6 %

Zaměstnanost v cestovním ruchu (2003–2013)



Cestovní ruch vs. jiná odvětví

Produktivita práce (HPH/zaměstnanost), rok 2013, běžné ceny

Cestovní ruch	441 tis. Kč	+31 % oproti roku 2003
Průměr za ČR	721 tis. Kč	+36 % oproti roku 2003



STAVEBNICTVÍ

HPH 5,6 %
ZAM 8,4 %
481 tis. Kč



ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ, RYBÁŘSTVÍ

HPH 2,6 %
ZAM 3,3 %
575 tis. Kč



ZDRAVOTNICTVÍ

HPH 4,1 %
ZAM 6,1 %
487 tis. Kč



VZDĚLÁVÁNÍ

HPH 4,4 %
ZAM 5,8 %
548 tis. Kč



ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL

HPH 24,9 %
ZAM 25,9 %
692 tis. Kč

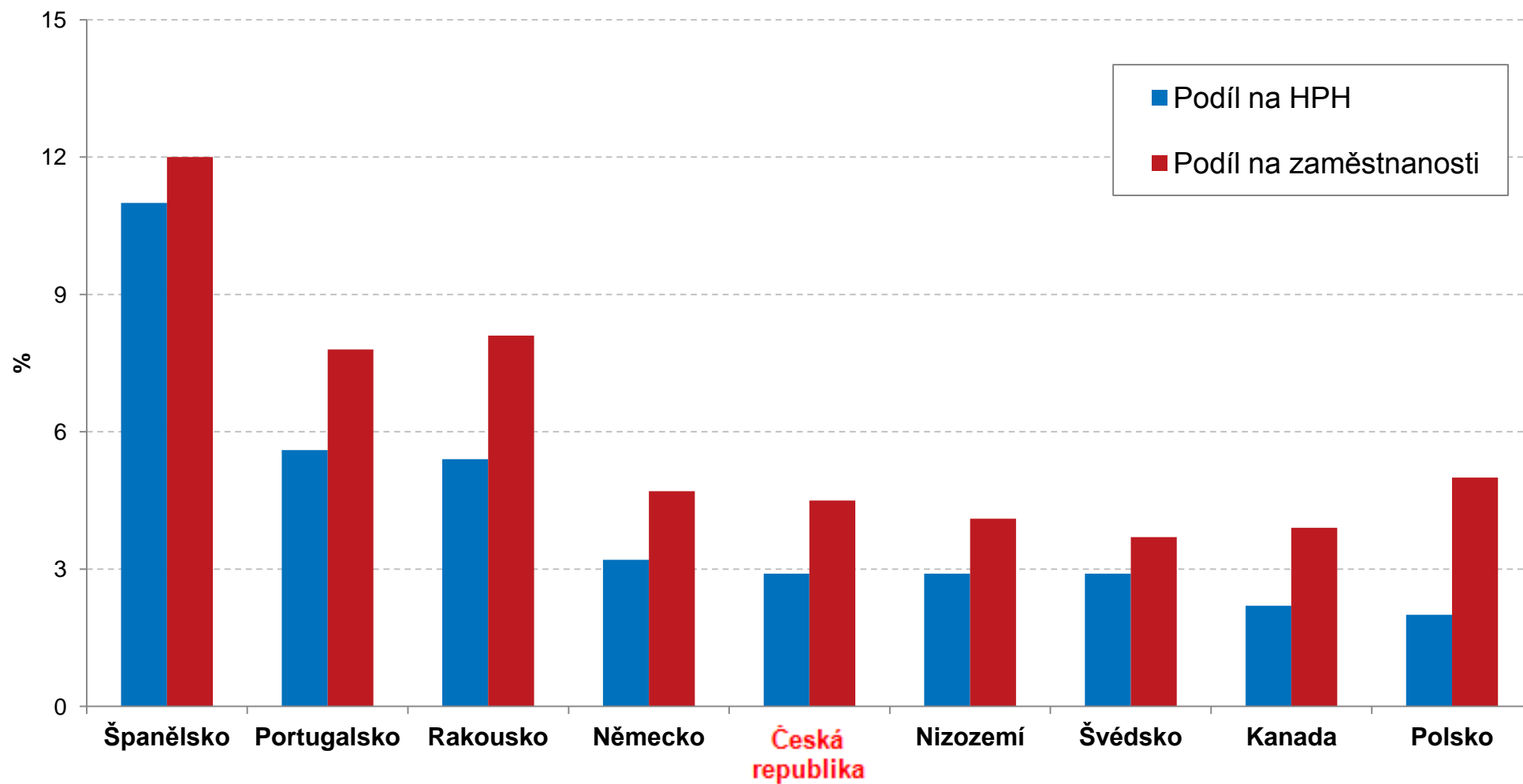


ČINNOSTI V OBLASTI NEMOVITOSTÍ

HPH 9,0 %
ZAM 1,9 %
3 467 tis. Kč

Mezinárodní srovnání

Význam cestovního ruchu



Hotel Sport

Hotel Bohemia Hotel Slavie

Hotel Koruna Hotel Grand

Hotel Panorama Hotel Zámeček



Penzion U Zámku

Penzion U Lípy Penzion Sport

Penzion Pohoda

Penzion Eva Penzion Harmonie

Penzion Zámeček Penzion Jana





Pohodu nejen na dovolené

Pavel Vančura

tel.: 274 052 096, e-mail: pavel.vancura@czso.cz

Zdeněk Lejsek

tel.: 377 612 276, e-mail: zdenek.lejsek@czso.cz

Oddělení statistiky cestovního ruchu ČSÚ